

27. marts 2009

Climate Cup 2009 er i fuld gang

Climate Cup 2009 er i fuld gang, og de første deltagere har allerede registreret sig på www.climatecup.dk med det formål at vinde en af Climate Cup-kategori priserne og samtidig være med i dysten om årets Hovedpris. Læs mere i dette nyhedsbrev og bliv inspireret til at synliggøre netop din klimaindsats.

Synliggør jeres klimaindsats og vind anerkendelse

Gør I en forskel på klimaområdet, som I gerne vil fortælle om, kan I med fordel tilmelde jer Climate Cup-konkurrencen og en eller flere af Climate Cup-priserne allerede nu.

Når I er registreret, får I mulighed for at blive profileret hos mediepartnere Berlingske Tidende og Ugebladet Mandag Morgen og ved, at jeres motivation, link og logo ligger på hjemmesiden www.climatecup.dk. Derudover får I tilsendt et elektronisk logo, som I kan bruge i jeres kommunikation for at signalere, at I deltager i Climate Cup-konkurrencen.

Intens konkurrence om Climate Cup Reduktionsprisen 2009

Størsteparten af de virksomheder, der har allerede nu har registreret sig, deltager i Reduktionsprisen. I kategorien for virksomheder med mere end 500 medarbejdere deltager blandt andet Københavns Brandvæsen, som har en vision om at gå foran på miljøområdet og gennemføre forskellige miljøprojekter. I kategorien med mindre end 500 medarbejdere konkurrerer Ecospec med sin banebrydende CSNO_x-teknologi med sidste års vinder af Strategiprisen, KLS Grafisk Hus.

"Er en pris mon nok?" - ikke for KLS

Ifølge Jan Nielsen, salgsdirektør og ansvarlig for marketing i KLS Grafisk Hus, mærker de en positiv respons fra kunder og samarbejdspartnere - både fordi de er CO₂-neutrale, og fordi de vandt en Climate Cup-pris sidste år. "Den menneskelige respons og det skulderklap, vi har fået for vores indsats på klimaområdet fra instanser som PwC, Berlingske Tidende og Mandag Morgen, betyder meget for os," fortæller Jan. "Det styrker os i vores tro på, at vi gør det rigtige, og bidrager til vores fortsatte engagement og motivation i forhold til at gøre en forskel for klimaet."

Giv dem kamp til stregen...

Registrer jer til en Climate Cup-pris nu og upload ansøgningskemaet inden den 19. juni 2009 kl. 15:00.

Vi glæder os til at fortæller jer mere om Climate Cup 2009

Climate Cup-sekretariatet



Climate Cup-sekretariatet
v. PricewaterhouseCoopers
Telefon: 3945 3945
E-mail: climatecup@pwc.dk