

Climate Cup 10

› nyhedsbrev

26. marts 2010

Climate Cup har vind i sejlene

- Er du med på bølgen?

Climate Cup 2010 er i fuld gang, og flere deltagere har allerede registreret sig på climatecup.dk med det formål at vinde en af Climate Cup-kategoripriserne. Samtidig er de med i dysten om årets Hovedpris. Læs dette nyhedsbrev og bliv inspireret til at synliggøre netop jeres klimaindsats.



Sæt sejl og vær med

Climate Cup opfordrer virksomheder, organisationer, kommuner, iværksættere mv. til at sætte sejl og være med i konkurrencen om Climate Cup-priserne 2010. For at deltage i Climate Cup 2010 skal I registrere jer på climatecup.dk.



Synliggør jeres klimaindsats

Alle, der søger priserne, bliver profileret via initiativet - både nu og frem til klimakonferencen. Profileret sker i pressen, bl.a. via Climate Cups mediepartnere, Berlingske Tidende og Mandag Morgen, på hjemmesiden, samt i klimanetværk og hos aktører. [Se dem her.](#)

Bliv inspireret af deltagerne

Når I registrerer jeres deltagelse, ligger jeres link, logo, pressekontakt og motivation på hjemmesiden. Læs bl.a. under Innovationsprisen, hvordan [PhotoSolar](#) har udviklet en enkel og effektiv løsning til solafskærmning, som forbedrer indeklimaet og reducerer behovet for aircondition.



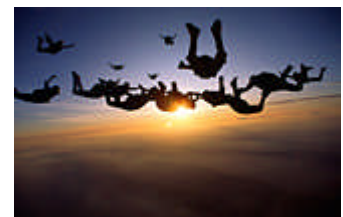
Butikken [PureGreen](#) hjælper forbrugerne med at vælge klimavenlige produkter og går efter Strategiprisen. Under Reduktionsprisen har producenten [Diversey](#) reduceret eget forbrug af el, vand og varme og tilbyder rengøringsmaskiner og produkter med lavt ressourceforbrug i både produktion og anvendelse.

[Se alle deltagerne og priserne her.](#)

Ansøg senest den 18. juni 2010 kl. 15:00

Ved registrering får I et ansøgningsskema tilsendt. Udfyld skemaet og indsend det inden den 18. juni 2010, kl. 15.00.

[Sådan registrerer I jer til Climate Cup 2010.](#)



Deltagelse i Climate Cup er ikke blot en mulighed for at synliggøre jeres klimaindsatser. I inspirerer og motiverer samtidig andre til at gøre en aktiv indsats for at modvirke klimaforandringerne.

Vi glæder os til at fortælle jer mere om Climate Cup 2010!

Climate Cup-sekretariatet

Climate Cup-sekretariatet
v. PricewaterhouseCoopers
Telefon: 3945 3945
E-mail: climatecup@pwc.dk

Partnerne bag Climate Cup:



Nyhedernes Tanketank



Associeret partner
i Climate Cup:

