

Pressemeddelelse

Climate Cup priser uddeles nu for første gang

I aften afsløres vinderne af Climate Cup 2008. Priserne uddeles ved receptionen, der er en del af Nordic Climate Solutions konferencen i Bella Center i København den 25. og 26. november, 2008. De nominerede indenfor de fire Climate Cup priskategorier er private og offentlige organisationer i alle størrelser, som arbejder aktivt med klimaudfordringen.

København, 25. nov. 2008: I dag er der prisuddeling på konferencen Nordic Climate Solutions 2008. Her kåres for første gang de danske organisationer, der har udmærket sig i klimakampen. Dommerpanelet har afgivet deres stemmer og i aften afslører de hvem af de nominerede i de fire priskategorier, der skal løbe af med en eftertragtet pris.

"Klimaudfordringen kræver handling. Der er brug for, at vi alle, hvor vi kan, tænker klimamæt ind i hverdagen – i virksomhederne, i organisationerne, i det offentlige og i det politiske miljø. Vi kan hver især gøre vores del for at imødegå konsekvenserne af klimaforandring. Det skal være en del af forretningsstrategien at nedbringe energiforbruget og udledningen af drivhusgasser, og det giver rum til innovative produkter og løsninger", siger Lise Kingo, koncerndirektør i Novo Nordisk og formand for Climate Cup dommerpanelet.

"Ved at belønne de bedste ideer, håber vi at skabe synlighed om den mangfoldighed og iderigdom, der udfoldes i alle hjørner af Danmark. Det er ideer, som med fordel kan udvides til andre, og som vil kunne inspirere til endnu mere nytænkning og gode, bæredygtige løsninger", siger hun.

Priserne og de nominerede:

- **Climate Cup Reduktionsprisen** sætter fokus på konkrete mål og reduktioner af udledningen af drivhusgasser. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, styrelser mv.). Der uddeles to priser indenfor denne kategori. DSB og Scandic er nomineret til at vinde prisen for organisationer med over 500 medarbejdere. Gartneriet Hjortebjerg, Gypsum Recycling International og Kalvehave Labyrinthpark dyster i kategorien for organisationer med under 500 medarbejdere.
- **Climate Cup Strategiprisen** sætter fokus på, hvordan klima tænkes ind i de forretningsmæssige strategier for at imødekomme risici og muligheder. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, styrelser mv.). Her uddeles ligeledes to priser. NCC, Novozymes og Scandic Hotels er nomineret til at vinde prisen for organisationer med over 500 medarbejdere. Henning Larsen

Architects og KLS grafisk hus konkurrerer i kategorien for organisationer med under 500 medarbejdere.

- **Climate Cup Innovationsprisen** sætter fokus på produkt- og procesinnovationer, der endnu ikke er på markedet, men som har et stort potentiale for at reducere udledningen af drivhusgasser eller for at forberede samfundet på et forandret klima (tilpasning). Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder og organisationer, studerende og privatpersoner. Der uddeles én pris og nominerede i denne kategori er CO2PENHAGEN, Freelight, H2 Logic og Out-sider.
- **Climate Cup Byprisen** sætter fokus på planer til reduktion af byernes udledning af drivhusgasser og/eller byernes tilpasning til et forandret klima. Målgruppen for prisen er danske byer. Tre kommuner er nomineret til at vinde Byprisen. Det er Albertslund, Middelfart og Sønderborg Kommune.

”Climate Cup er en enestående mulighed for at få sat fokus på sine aktiviteter på klimaområdet. Der er mange interessante projekter med i opløbet og vi glæder os meget til at uddele priserne og være med til at skabe opmærksomhed om dem, der gør en forskel”, siger Birgitte Mogensen, partner og klimaekspert i PricewaterhouseCoopers.

Om Climate Cup

Climate Cup har til formål at anerkende og skabe øget opmærksomhed om danske virksomheder og organisationers klimaindsatser, samt motivere endnu flere til at gøre en indsats for at modvirke klimaforandringerne. Bag Climate Cup-initiativet og priserne står PricewaterhouseCoopers, Berlingske Tidende og Mandag Morgen.

Climate Cup dommerpanelet

Dommerpanelet består af: Lise Kingo, koncerndirektør i Novo Nordisk og formand for dommerpanelet; Christian Motzfeldt, direktør i Vækstfonden; John Roy Porter, professor på det Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet og medlem af FN's klimapanel; Peter Damgaard Jensen, administrerende direktør, PKA.

Læs mere på: www.climatecup.dk

For spørgsmål til denne meddelelse, kontakt venligst:

- Claus Fønnesbech, pressekoordinator, PricewaterhouseCoopers: 39 45 35 77 / 25 88 41 07 / cfo@pwc.dk
- Birgitte Mogensen, partner, Sustainable Business Solutions, PricewaterhouseCoopers: 39 45 92 76 / 20 41 60 28 / bmo@pwc.dk

Om PricewaterhouseCoopers

Rådgivning om klimaspørgsmål tilbydes i Danmark af afdelingen ”Sustainable Business Solutions” hos PricewaterhouseCoopers. PricewaterhouseCoopers tilbyder branchespecifikke ydelser inden for revision, skat og rådgivning med henblik på at skabe tillid hos offentligheden og øge værdien for klienter og klienternes interessenter. Mere end 155.000 medarbejdere i 153 lande inden for vores netværk arbejder sammen gennem et forenet tankesæt og udveksler erfaringer og løsninger for at udvikle nye perspektiver og praktisk rådgivning.

”PricewaterhouseCoopers” betegner det netværk af virksomheder, der er omfattet af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt og uafhængig juridisk enhed. www.pwc.dk