

Efter COP15: bring din klimaindsats frem i lyset

COP15 topmødet viste med al tydelighed at der er grund til at fokusere på klimaindsatsen. Mest af alt i erhvervslivet. Derfor giver Berlingske Tidende, Mandag Morgen og PricewaterhouseCoopers nu for 3. gang danske virksomheder og organisationer muligheden for at synliggøre, at de gør en forskel for klimaet. Konkurrencen Climate Cup 2010 er skudt i gang.

København, 25. januar, 2010: Virksomheder og organisationer kan nu søge om at blive nomineret til en af de fire priskategorier i "Climate Cup 2010". Priserne kan søges via hjemmesiden www.climatecup.dk.

Climate Cup 2010 sætter fokus på danske organisationers klimaindsatser og giver virksomheder, organisationer, kommuner, iværksættere m.v. en unik chance for at synliggøre, at de gør en forskel for klimaet. Ved at deltage inspirerer deltagerne samtidig andre til at gøre en aktiv indsats for at modvirke klimaforandringerne. Målet er at skabe en fælles forståelse for, hvordan klimaudfordringen kan håndteres og at det kræver handling fra alle aktører. Dette er ikke mindst blevet understreget på COP15.

"COP15 viste med al tydelighed, at det kræver en aktiv indsats, kreativitet og strategisk tænkning fra danske virksomheder og organisationer for at modvirke klimaforandringerne," siger Birgitte Mogensen, leder af CSR-afdelingen hos PricewaterhouseCoopers.

"De mange deltagerne i Climate Cup har vist en række spændende nye ideer og konkrete initiativer, som kan drive en mere bæredygtig udvikling samfundet. Deltagerne har vist, at det at passe på miljøet kan kobles med økonomisk vækst og forandring. Det er derfor vores forventning, at vi ved at synliggøre danske indsatser kan inspirere endnu flere til at tænke klima strategisk ind i deres dagligdag", siger Birgitte Mogensen.

Hovedprisen

Climate Cup i 2008 og 2009 var en stor succes og arrangørerne ønsker i år at sætte endnu mere fokus på deltagerne i årets konkurrence. Derfor overrækkes "Hovedprisen". Hovedprisen er en særlig anerkendelse, der gives til en af vinderne inden for de fire priskategorier, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet, sin egen organisation og skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. Hovedprisen gives til en af vinderne i ovenstående fire kategorier og tildeles den indsats, der sprænger grænser og virker for en forbedring eller inspiration, der går ud over det sædvanlige. Prisen blev i 2009 overrakt af H.K.H. Kronprins Frederik.

Priserne

Climate Cup har i alt fire priskategorier, som sætter fokus på hhv. CO₂-reduktion, strategisk klimatænkning, klimavenlig innovation og et partnerskab til fordel for klimaet.

- **Climate Cup Reduktionsprisen** sætter fokus på konkrete mål og reduktioner af udledningen af drivhusgasser. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.).
- **Climate Cup Strategiprisen** sætter fokus på, hvordan klima kommer til udtryk i forretningsstrategien for at imødekomme de risici og muligheder, klimaforandringerne medfører. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.).
- **Climate Cup Innovationsprisen** sætter fokus på produkt- og procesinnovationer, der endnu ikke er på markedet, men som har et stort potentiale for at reducere udledningen af drivhusgasser eller for at forberede samfundet på et forandret klima (tilpasning). Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder og organisationer, entreprenører, studerende og privatpersoner.
- **Climate Cup Partnerskabsprisen** sætter fokus på et klimainitiativ, som to eller flere parter er gået sammen om for at fremme og styrke resultatet af klimaindsatsen. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.) og organisationer (NGO'er, fagbevægelser mv.), som er gået sammen i et formelt partnerskab til fordel for klimaet. Partnerskabet må gerne involvere udenlandske parter, så længe der er en danskregistreret organisation i partnerskabet.

Deadline den 18. juni 2010

Deltagere kan med fordel registrere sig med det samme for at synliggøre deres deltagelse i Climate Cup 2010. Derved får de mulighed for at blive profileret via initiativet, eksempelvis hos mediepartnerne, via internetbannere og på hjemmesiden www.climatecup.dk frem til deadline. Ansøgningsfristen for at deltage i konkurrencen er fredag den 18. juni 2010 kl. 15:00

Vinderne af Climate Cup 2010 kåres på World Climate Solutions-konferencen, som finder sted i Bella Center i København den 29.-30. september 2010.

"Climate Cup 2010" er et samarbejde mellem Mandag Morgen, Berlingske Tidende og PricewaterhouseCoopers. Royal Awards for Sustainability er associeret partner.

For spørgsmål til denne meddelelse, kontakt venligst:

Claus Fønnesbech, Presseansvarlig, PricewaterhouseCoopers, tel: 3945 3577 / 2588 4107 /

e-mail: cfo@pwc.dk

Fie Illum Jessen, Konsulent, Sustainable Business Solutions, PricewaterhouseCoopers,

tel: 3945 9286 / 5140 7960 / e-mail: fij@pwc.dk

Birgitte Mogensen, Partner og statsautoriseret revisor, Sustainable Business Solutions, PricewaterhouseCoopers
3945 9276 / 2141 6028 / e-mail: bmo@pwc.dk

Om PricewaterhouseCoopers

Rådgivning om klimaspørgsmål tilbydes i Danmark af afdelingen "Sustainable Business Solutions" hos PricewaterhouseCoopers. PricewaterhouseCoopers leverer branchespecifikke ydelser inden for revision, skat og rådgivning til private virksomheder og offentlige institutioner. Med cirka 1800 medarbejdere fordelt på 15 kontorer over hele Danmark og et 163.000 mands stort globalt netværk i ryggen fordelt på 151 lande kan vi servicere din virksomhed med maksimal fagekspertise og et udpræget lokalkendskab. Vi tænker nyt, og det fremmer vores kunders forretning og skaber øget værdi.