

Pressemeddelelse

Vinderne af Climate Cup 2009

Vinderne af årets Climate Cup-konkurrence blev kåret ved Climate Cup-prisuddelingen under årets Nordic Climate Solutions-konference i Bella Center i København i går. Ud af i alt 51 ansøgninger var 19 nomineret for deres klimaindsats. Seks af dem vandt en Climate Cup 2009-pris og H. K. H. Kronprins Frederik overrakte årets Climate Cup Hovedpris til Stirling DK.

København, 10. september 2009: Her præsenteres de virksomheder og organisationer, der i går vandt en Climate Cup 2009-pris i hhv. Reduktion, Strategi, Innovation og Partnerskabskategorien samt vinderen af Climate Cup Hovedprisen. Prisuddelingen fandt sted ved Nordic Climate Solutions-konferencen i Bella Center i København.

I fire kategorier blev der uddelt seks priser og derudover blev der uddelt en hovedpris. Dommerpanelet havde nomineret 19 af i de alt 50 ansøgninger, der er indsendt til Climate Cup-sekretariatet hos PricewaterhouseCoopers.

Vinderne:

- **Climate Cup Strategiprisen 2009 - mindre end 500 medarbejdere**
Vundet af: Henning Larsen Architects
- **Climate Cup Strategiprisen 2009 - mere end 500 medarbejdere**
Vundet af: DSB
- **Climate Cup Reduktionsprisen 2009 - mindre end 500 medarbejdere**
Vundet af: Odense Havn
- **Climate Cup Reduktionsprisen 2009 - mere end 500 medarbejdere**
Vundet af: Scandic Hotels
- **Climate Cup Innovationsprisen 2009**
Vundet af: Stirling DK
- **Climate Cup Partnerskabsprisen 2009**
Vundet af: Nødstrøm

H.K.H. Kronprins Frederik overrakte Climate Cup Hovedprisen

Ud over de fire priskategorier, blev der i år kåret en vinder af Climate Cup Hovedprisen, som blev overrakt af H.K.H. Kronprinsen som en særlig anerkendelse af vinderens klimaindsats.

Hovedprisen tildeles en af vinderne inden for de fire Climate Cup-priser, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet og sin egen organisation samt skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. Overrækkelsen er et led i samarbejdet mellem Climate Cup og Royal Awards for Sustainability.

Vundet af: Stirling DK

Stirling DK vandt hovedprisen fordi de med deres innovation signalerer, at de har potentialet til at gavne klimaet, deres egen organisation og samfundet i mere bred forstand.

"Det er nogle enestående projekter, der har vundet. Jeg er meget stolt af at kunne sige tillykke til vinderne. Climate Cup blev i år dét, vi havde håbet, nemlig en positiv event med stor opmærksomhed, der har fået rigtig mange organisationer til at vise, hvordan de arbejder med klimaudfordringen", siger Birgitte Mogensen, klimaekspert i PricewaterhouseCoopers

Om Climate Cup

Climate Cup-konkurrencen anerkender og skaber øget fokus om danske virksomheders og organisationers klimaindsatser samt motiverer endnu flere til at modvirke klimaforandringerne. Ved at deltage inspirerer deltagerne samtidig andre til at gøre en aktiv indsats for at modvirke klimaforandringerne. Målet er, at skabe en fælles forståelse for, hvordan klimaudfordringen kan håndteres og at det kræver handling fra alle aktører. Bag Climate Cup-initiativet og priserne står PricewaterhouseCoopers, Berlingske Tidende og Mandag Morgen med Royal Awards for Sustainability som associeret partner.

Climate Cup dommerpanelet

Dommerpanelet består af: Lise Kingo, koncerndirektør i Novo Nordisk og formand for dommerpanelet; Christian Motzfeldt, direktør i Vækstfonden; John Roy Porter, professor på det Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet og medlem af FN's klimapanel; Peter Damgaard Jensen, administrerende direktør, PKA; Domingo Jiménez Beltrán, bestyrelsesformand for Royal Awards for Sustainability og tidligere direktør for EEA (Det Europæiske Miljøagentur).

Dommerpanelet har bedømt vinderne ud fra kriterier, som lægger vægt på, om ansøgers klimaindsats virker troværdig og realistisk, om den gør en forskel, samt om der er en rød tråd i besvarelsen af ansøgningskemaet og det, virksomheden vil, gør og påregner at få ud af deres klimaindsats.

Læs mere på: www.climatecup.dk

For spørgsmål til denne meddelelse, kontakt venligst:

- Claus Fønnesbech, pressekoordinator, PricewaterhouseCoopers: 39 45 35 77 / 25 88 41 07 / cfo@pwc.dk
- Birgitte Mogensen, partner, Sustainable Business Solutions, PricewaterhouseCoopers: 39 45 92 76 / 20 41 60 28 / bmo@pwc.dk

Om PricewaterhouseCoopers

Rådgivning om klimaspørgsmål tilbydes i Danmark af afdelingen "Sustainable Business Solutions" hos PricewaterhouseCoopers. PricewaterhouseCoopers tilbyder branchespecifikke ydelser inden for revision, skat og rådgivning med henblik på at skabe tillid hos offentligheden og øge værdien for klienter og klienternes interessenter. Mere end 155.000 medarbejdere i 153 lande inden for vores netværk arbejder sammen gennem et forenet tankesæt og udveksler erfaringer og løsninger for at udvikle nye perspektiver og praktisk rådgivning. "PricewaterhouseCoopers" betegner det netværk af virksomheder, der er omfattet af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt og uafhængig juridisk enhed. www.pwc.dk