

Pressemeddelelse

Nominerede til årets Climate Cup-priser

Den 9. september kåres vinderne af årets Climate Cup 2009. De nominerede inden for fire priskategorier er private og offentlige organisationer i alle størrelser, som arbejder aktivt med klimaudfordringen. En af dem vinder årets hovedpris, som i år overrækkes af H.K.H. Kronprins Frederik.

København, 31. aug. 2009: Den 9. september er der prisuddeling på konferencen Nordic Climate Solutions 2009. Her kåres for andet år i træk de danske organisationer, der har udmærket sig i klimakampen.

"Det er virksomhederne, der kan drive den handling, der skal til for at imødegå klimaudfordringen", siger Lise Kingo, der er formand for Climate Cup dommerpanelet.

"Ved at vise initiativ, mod til at tænke anderledes og konkrete resultater, sender vi et vigtigt signal til politikerne og viser, at vækst kan skabes på en mere bæredygtig måde. Climate Cup belønner innovation og lederskab, i store såvel som i mindre virksomheder, og de gode eksempler kan inspirere endnu flere til at udvikle og realisere gode, bæredygtige løsninger som kan fungere i hverdagen", siger Lise Kingo.

Her er kategorierne og de nominerede i år:

- **Climate Cup Reduktionsprisen** sætter fokus på konkrete mål og reduktion af udledningen af drivhusgasser. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.).
Der uddeles to priser indenfor denne kategori. Brædstrup Fjernvarme, Odense Havn og Steen & Strøm dystet i kategorien for organisationer med under 500 medarbejdere. Københavns Brandvæsen, Scandic Hotels og Widex er nomineret til at vinde prisen for organisationer med over 500 medarbejdere.
- **Climate Cup Strategiprisen** sætter fokus på, hvordan klima kommer til udtryk i forretningsstrategien for at imødegå de risici og muligheder, klimaforandringerne medfører. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.). Her uddeles ligeledes to priser. Henning Larsen Architects, IDA, Nørrebro Bryghus og Shark Solutions konkurrerer i kategorien for organisationer med under 500 medarbejdere. DSB og NCC Construction Danmark er nomineret til at vinde prisen for organisationer med over 500 medarbejdere.
- **Climate Cup Innovationsprisen** sætter fokus på produkt- og procesinnovationer, der endnu ikke er på markedet, men som har et stort potentiale for at reducere udledningen af drivhusgasser eller for at forberede samfundet på et forandret klima (tilpasning). Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede

virksomheder og organisationer, studerende og privatpersoner. Der uddeles én pris og nominerede i denne kategori er Danfoss IXA, Stirling DK og Weel & Sandvig.

- **Climate Cup Partnerskabsprisen** sætter fokus på et klimainitiativ, som to eller flere parter er gået sammen om for at fremme og styrke resultatet af klimaindsatsen. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.) og organisationer (ngo'er, fagbevægelser mv.), som er gået sammen i et formelt partnerskab til fordel for klimaet. Partnerskabet må gerne involvere udenlandske parter, så længe der er en danskregistreret organisation i partnerskabet. Fire partnerskaber er nomineret til at vinde prisen. Det er Gate 21, Nødstrøm, Gartneriet Hjortebjerg og Agrotech samt SustainWater partnerskabet.
- **Climate Cup Hovedprisen.** Se nedenfor.

Som noget nyt får receptionen et royalt islæt, idet H.K.H. Kronprins Frederik vil deltage ved konferencen og uddele Climate Cup Hovedprisen. Hovedprisen er en særpris, der tildeles en af vinderne inden for de fire Climate Cup-kategorier, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet og sin egen organisation samt skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. Overrækkelsen af Hovedprisen er et led i samarbejdet mellem Climate Cup og Royal Awards for Sustainability.

”Vi er meget stolte over at H.K.H. Kronprinsen vil overrække hovedprisen og dermed være med til at profilere Climate Cup, som virkelig sætter fokus på de forskellige gode tiltag, der er i Danmark på klima-området.”, Birgitte Mogensen, partner og klimaekspert i PricewaterhouseCoopers, der står bag Climate Cup, sammen med Mandag Morgen og Berlingske Tidende

Climate Cup dommerpanelet

- Lise Kingo, koncerndirektør i Novo Nordisk og formand for dommerpanelet
- Christian Motzfeldt, direktør i Vækstfonden
- John Roy Porter, professor på det Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet og medlem af FN's klimapanel
- Peter Damgaard Jensen, administrerende direktør, PKA
- Domingo Jiménez Beltrán, bestyrelsesformand for Royal Awards for Sustainability og tidligere direktør for EEA (Det Europæiske Miljøagentur).

Dommerpanelet bedømmer vinderne ud fra kriterier, som lægger vægt på, om ansøgers klimaindsats virker troværdig og realistisk, om den gør en forskel, samt om der er en rød tråd i besvarelsen af ansøgningskemaet og det, virksomheden vil, gør og påregner at få ud af deres klimaindsats. Læs mere på: www.climatecup.dk

For spørgsmål til denne meddelelse, kontakt venligst:

- Claus Fønnesbech, presseansvarlig, PricewaterhouseCoopers:
39 45 35 77 / 25 88 41 07 / cfo@pwc.dk
- Birgitte Mogensen, partner, Sustainable Business Solutions,
PricewaterhouseCoopers: 39 45 92 76 / 20 41 60 28 / bmo@pwc.dk

Om Climate Cup

Climate Cup-konkurrencen sætter fokus på danske organisationers klimaindsatser og giver virksomheder, organisationer og kommuner mv. en unik chance for at synliggøre, at de gør en forskel for klimaet. Ved at

deltage inspirerer deltagerne samtidig andre til at gøre en aktiv indsats for at modvirke klimaforandringerne. Målet er, at skabe en fælles forståelse for, hvordan klimaudfordringen kan håndteres og at det kræver handling fra alle aktører. Bag Climate Cup-initiativet og priserne står PricewaterhouseCoopers, Berlingske Tidende og Mandag Morgen med Royal Awards for Sustainability som associeret partner.

Om PricewaterhouseCoopers

Rådgivning om klimaspørgsmål tilbydes i Danmark af afdelingen "Sustainable Business Solutions" hos PricewaterhouseCoopers. PricewaterhouseCoopers tilbyder branchespecifikke ydelser inden for revision, skat og rådgivning med henblik på at skabe tillid hos offentligheden og øge værdien for klienter og klienternes interesser. Mere end 155.000 medarbejdere i 153 lande inden for vores netværk arbejder sammen gennem et forenet tankesæt og udveksler erfaringer og løsninger for at udvikle nye perspektiver og praktisk rådgivning. "PricewaterhouseCoopers" betegner det netværk af virksomheder, der er omfattet af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt og uafhængig juridisk enhed. www.pwc.dk